



โครงการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้ง



โรงพยาบาลสุภาพจิตสำหรับผู้สูงอายุ

สารบัญ

สารบัญ

สารบัญ	i
คำนำ	viii
บทที่ 1 บทนำ	1
1. หลักการและเหตุผล	1
2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
3. ขอบเขตการดำเนินโครงการ	2
4. กรอบแนวคิดในการศึกษา	3
5. การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโรงพยาบาลสุขภาพจิตสำหรับผู้สูงอายุ	8
6. วิธีการดำเนินการวิจัย	11
7. แผนการดำเนินงาน	12
บทที่ 2 การศึกษาปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ	14
1. ลักษณะทางประชากร	14
2. ลักษณะทางสังคม	25
3. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย	31
4. เศรษฐกิจ	37
5. เทคโนโลยีและความรู้	40
6. ทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง	41
7. ช่องทางการจัดจำหน่าย	50
บทที่ 3 การศึกษาคู่แข่งและ/หรือผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องในปัจจุบัน	54
1. สถานประกอบการที่บำบัดรักษาด้านจิตเวชโดยเฉพาะ	55
2. โรงพยาบาลสำหรับผู้สูงอายุ	72
3. สถานพยาบาลผู้สูงอายุ	81
4. ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุในโรงพยาบาล	93
5. สถานประกอบการที่ให้บริการการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว	106
6. บ้านพักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุ	114
7. บริการเพื่อสุขภาพ	121
บทที่ 4 การศึกษาอุปสงค์ของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค	142
1. การวิเคราะห์อุปสงค์ของผู้สูงอายุที่จะมาใช้บริการ	143
2. ทฤษฎีและวิธีการที่ใช้ในการศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	146
3. ข้อมูลทุติยภูมิที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา	148
4. ข้อเท็จจริงที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตลาดเป้าหมาย	149
5. ข้อสรุปลักษณะและความต้องการของผู้บริโภค	151

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 5 การวิเคราะห์และพัฒนาแบบจำลองทางธุรกิจและกลยุทธ์	154
1.การวิเคราะห์พลวัตการแข่งขัน	154
2.การพัฒนาแบบจำลองทางธุรกิจ	159
3.การพัฒนากลยุทธ์สำหรับธุรกิจ	170
บทที่ 6 การพัฒนากลยุทธ์การตลาด	176
1.การพัฒนากลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์	177
2.การพัฒนากลยุทธ์ด้านราคา	193
3.การพัฒนากลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	199
4.การพัฒนากลยุทธ์ด้านบุคลากร	201
5.การพัฒนากลยุทธ์ด้านกระบวนการ	204
6.การพัฒนากลยุทธ์ด้านการสร้างและนำเสนอด้านกายภาพ	208
7.การพัฒนากลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาดและการสื่อสารแบบประสมประสาน	210
บทที่ 7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	225
1.สรุปผลการศึกษาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการจัดตั้งโรงพยาบาลสุภาพจิตสำหรับผู้สูงอายุ	225
2. ข้อเสนอแนะในการนำผลการศึกษาไปปฏิบัติ	235
3. ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต	241
เอกสารอ้างอิง	243
1.กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2558) รายงานการค้าระหว่างประเทศโลก 2018-2024	24
2.กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2558) รายงานการค้าระหว่างประเทศโลก 2018-2024	26
3.กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2558) รายงานการค้าระหว่างประเทศโลก 2018-2024	26
4.กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2558) รายงานการค้าระหว่างประเทศโลก 2018-2024	26
5.กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2558) รายงานการค้าระหว่างประเทศโลก 2018-2024	28
6.กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2558) รายงานการค้าระหว่างประเทศโลก 2018-2024	30
7.กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2558) รายงานการค้าระหว่างประเทศโลก 2018-2024	37
8.กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2558) รายงานการค้าระหว่างประเทศโลก 2018-2024	32