

โดย กลุ่มกิจการพิเศษ
สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)



ความต้องการใช้ข้อมูลการวิจัย ของภาคธุรกิจและภาคการศึกษาเอกชน

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
กรอบแนวคิดการศึกษา	4
บทที่ 2 บทวิจารณ์วรรณกรรม	5
ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	6
งบประมาณและค่าใช้จ่ายทางการวิจัยของประเทศ	9
กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนาในภาคธุรกิจ	10
กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนาในสถาบัน อุดมศึกษาเอกชน	16
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	23
ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา	23
กลุ่มตัวอย่าง	26
วิธีดำเนินงานและขั้นตอนการวิจัย	31
เครื่องมือในการทำวิจัย	31
ระยะเวลาและแผนการปฏิบัติงานของการวิจัย	31
บทที่ 4 ผลการวิจัย	33
การเก็บข้อมูลภาคสนาม	33
ภาคธุรกิจเอกชน	35
ระดับความต้องการงานวิจัย	38
งานวิจัย อดีต ปัจจุบัน และอนาคต	45
ข้อเสนอแนะจากภาคธุรกิจเอกชน	56

สารบัญ

	หน้า
ภาคการศึกษา	57
ทำวิจัยด้วยตนเอง	57
ระดับความต้องการงานวิจัย	59
งานวิจัย อดีต ปัจจุบัน และอนาคต	74
ข้อเสนอแนะจากภาคการศึกษาเอกชน	91
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	93
บทสรุป	93
อภิปรายผล	106
ข้อเสนอแนะ	109
บรรณานุกรม	111
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	115
ภาคผนวก ข รายชื่อสถาบันอุดมศึกษาเอกชน	135