

การจัดการความรู้

KM

KNOWLEDGE
MANAGEMENT
THE EXPERIENCE

นำทรัพยากรที่มีค่าสูงสุดในองค์กรออกมาใช้
ด้วยการจัดการความรู้



CONTENTS

บทที่ 1

พื้นฐานการจัดการความรู้

○ ทำให้ทราบถึงแนวความคิด หลักการ ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา ของการจัดการความรู้ ประเภทของความรู้ กระบวนการพัฒนาของความรู้ และ แหล่งที่มาของความรู้

บทที่ 2

โครงสร้างและปัจจัยประกอบ

○ ปัจจัยและองค์ประกอบในการจัดการ ความรู้ ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินการ จัดการความรู้ ทั้งด้านของบุคลากร เครื่อง มือด้านบริหารและจัดการต่างๆ รวมถึง เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3

เกณฑ์การประเมินผล การจัดการความรู้

○ หากต้องการวัดผลการจัดการความรู้ ในองค์กรว่ามีประสิทธิภาพมากหรือน้อย เพียงใด อาจต้องมีการศึกษาเกณฑ์การ ประเมิน ซึ่งจะมีตัวอย่างของเกณฑ์การ ประเมินและตัวอย่างขององค์กรระดับ ชี้นำของโลก

1

38

60





CONTENTS

76

บทที่ 4

แนวปฏิบัติการจัดการความรู้

○ ศึกษาในกรอบและแนวปฏิบัติต่างๆ ว่ามีทางเลือกให้ใช้อย่างไรบ้าง การเลือกกรอบที่เหมาะสมกับองค์กร และทดลองประเมินผลการจัดการความรู้ ดูว่าสถานะในปัจจุบันเป็นที่น่าพึงพอใจในระดับใด

90

บทที่ 5

ตัวอย่างการประยุกต์การจัดการความรู้

○ นำเอาการกำหนดกรอบการจัดการความรู้ มาให้เห็นเป็นตัวอย่าง นอกจากนี้ยังมีการแนะนำตัวอย่างการออกแบบการจัดการความรู้ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่น่าสนใจ

128

บทที่ 6

ผลลัพธ์ของการจัดการความรู้

○ เมื่อมีการจัดการความรู้ในองค์กร จะเกิดผลสะท้อนกลับมาในหลายประเด็น ทั้งแง่มุมที่อาจเป็นสินค้า หรือนวัตกรรม หรือการจัดการ ซึ่งผลลัพธ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นถือเป็นสิ่งสำคัญ อันเกิดจากคามมุ่งมั่นภายในองค์กร

